ПРОГРАММА
«ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ПЕТЕРБУРГ»

ВЕДУЩИЙ ПРОГРАММЫ:

Станислав Смирнов

Издатель глянцевого интернет журнала и печатного ресторанного гида Antenna Daily. Организатор премии Топ 100 ресторанов Петербурга, Петербургского ресторанного фестиваля и фестиваля «Три века петербургской кухни». Гастроэнтузиаст и автор популярного блога в инстаграм @larsjohanson.

ИДЕЯ ПРОГРАММЫ «ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ПЕТЕРБУРГ»

Программа про еду и рестораны Северной столицы. Каждую пятницу мы рассказываем о вкусных точках на карте города и даем новые аппетитные ориентиры: новости, обзоры, история и люди.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПАРТНЕРА ПРОГРАММЫ ВКЛЮЧАЮТ:

2 выпуска программы
(1 оригинал и 1 повтор)
по заранее разработанной и согласованной
с Партнером теме.
Выход программы по пятницам
Хронометраж одной программы до 4-х минут.

ролик Партнера, открывающий программу.

Нативный информационный блок по заранее
подготовленным релизам компании.
Релизы могут быть зачитаны ведущим
или ставятся в записи.
Хронометраж блока до 30 секунд.

партнерский лайнер, закрывающий
программу.

Расшифровка программы на сайте echo.msk.ru

**Стоимость составляет*
50 000 рублей до НДС

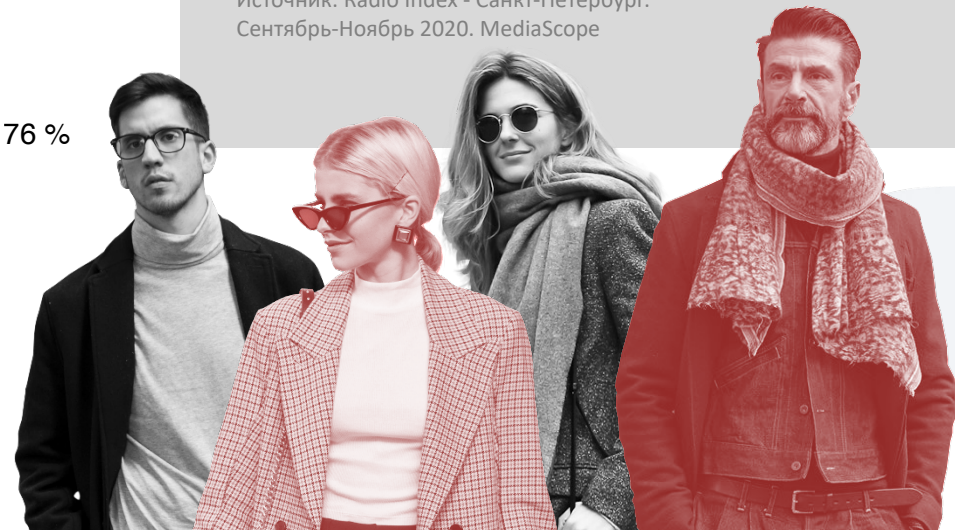
ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ Эхо Петербурга

в % от ежедневной аудитории радиостанции

Аудитория радиостанции:

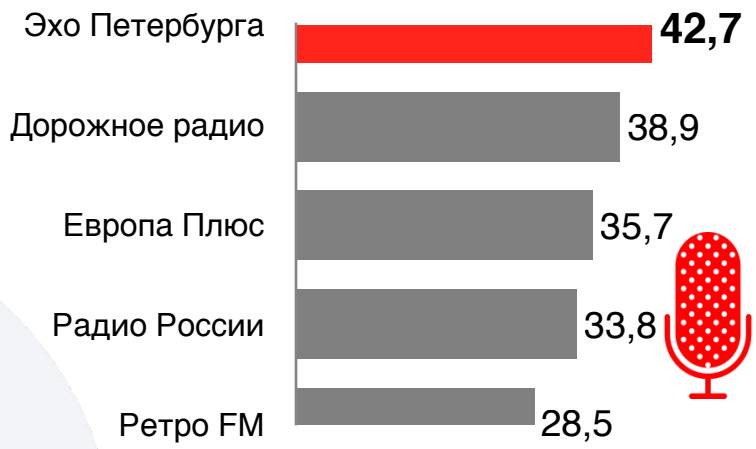
высокообразованная аудитория 35+, с доходом средним и выше среднего, руководители/владельцы бизнеса, служащие.

Источник: Radio Index - Санкт-Петербург. Сентябрь-Ноябрь 2020. MediaScope



ЭХО ПЕТЕРБУРГА – №1 ПО AQH
В АУДИТОРИИ **12+** СРЕДИ ВСЕХ РАДИОСТАНЦИЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

AQH – количество слушателей в среднем 15-минутном интервале



У радиостанции **Эхо Петербурга** самый высокий показатель продолжительности прослушивания в городе

2:27 часа минут — Продолжительность слушания радиостанции **в ДЕНЬ**

9:53 часов минуты — Продолжительность слушания радиостанции **в НЕДЕЛЮ**

Источник: Mediascope, Radio Index, Санкт-Петербург, Сентябрь-Ноябрь 2020, AQH, TSL Dly/Wly

АУДИТОРИЯ / DIGITAL

ОХВАТ

11 611 860 посетителей
WWW.ECHO.MSK.RU в месяц

Яндекс Эфир **Видеовещание**
380 000* просмотров в месяц
* Октябрь 2019, данные Яндекс.Метрика

КОЛИЧЕСТВО ПОДПИСЧИКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

1,21 млн	146 094
298 282	98 889
200 796	401 000

238 437 288 просмотров канала **YouTube**

ПОЛ

71% 29%

ВОЗРАСТ

PASS

17% 53% 30%

25 ЛЕТ 45 ЛЕТ

СПЕКТР ИНТЕРЕСОВ

- МЕДИЦИНА, ЗДОРОВЬЕ
- НЕДВИЖИМОСТЬ, АВТО
- ДОМ, СЕМЬЯ
- ОТДЫХ, ТУРИЗМ, ПУТЕШЕСТВИЯ
- БИЗНЕС ФИНАНСЫ
- ТЕЛЕФОНЫ, СВЯЗЬ, БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

- Преимущественно мужская аудитория, 25-45 лет
- Активные, интересующиеся многими сферами жизни

Сентябрь 2019 года

Источник: https://www.liveinternet.ru/stat/echo.msk.ru

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

РАДИО ЭХО ПЕТЕРБУРГА
91.5FM